



Departamento de Comunicación

Itzamari Morales Rodríguez

PER 435

Dr. Hernández

Reporte editorial (final).

1

Proceso.

Trabajé mi propio reportaje titulado La nueva Fania, publicado desde el primer día por ser uno con pérdida temprana de vigencia. En mi caso particular hice del montaje del reportaje uno lo más correcto posible ya que estaba conciente que no tenía quien lo editara. Aun así al otro día de publicado entré y le edité el texto y coloqué el video ya que desde el primer día no lo tenía. Entre las ediciones que realicé fue la de colocar el “hashtag” “per435” ya que no lo tenía y era uno de los requisitos.

Desempeño del “post”

Como se podrá observar en la foto a continuación el “post” estadísticamente hablando tuvo un alcance muy grande de 2,231 personas (orgánico). En cuanto a la

interacción cuenta con 180 “clics” en publicaciones. Por otra parte 99 es el número que encierra las reacciones, los comentarios y las veces que se compartió.

(Sigue)



Estadísticas en facebook de La nueva Fania (publicado 04/25/2017, 2:30 p.m.)



(Twitter post).

(Sigue)

Sugerencias

El post del artículo 'La nueva Fania' tuvo un éxito a nivel estadístico, en cuanto a alcances se trata, para especificar es el post con mejores resultados en números hasta ahora. Por ende una recomendación es que se vuelva a publicar exactamente a la misma hora, una antes o una después como búsqueda de un mismo resultado exitoso.

